ANDRÉS GARCÍA

GERENTE DE MARKETING · DOCENTE

Marketing, inteligencia de mercado e IA aplicada: más de diez años convirtiendo investigación en eventos, campañas y sistemas.

VERSIÓN ATS →

CONTACTO

Monterrey, N. L.
andres.xbgo@outlook.com
998 414 2472
linkedin.com/in/xelrojo
github.com/REDXICAN

DOCENCIA

Profesor de asignatura — CEDIM
2022 – actual · Monterrey

- **Tres materias** de licenciatura: **Patrones y Conductas de Consumo en la Sociedad** (7.º semestre), **Diseño de Estrategias de Mercado en Redes Sociales** y **Programación Analítica** (analítica web y pruebas A/B).
- Proyecto con cliente real cada semestre: TRC (2024), Tim Hortons (2025) y PokeShack (2026).
- [grupos por semestre · alumnos por grupo · evaluación docente]

Gestor de contenido y difusión — CEDIM Innovation Programs
2021 – 2022

Contenido para redes sociales, organización de seminarios web, correos en HubSpot y piezas gráficas.

Egresado de CEDIM (2017). Primer lugar en Mercadotecnia, Design & Innovation Awards (2015).

MATERIAS QUE PUEDO IMPARTIR

Comportamiento del consumidor · Investigación de mercados · Analítica web · Estrategia en redes sociales · Marketing de eventos y expos · IA aplicada al marketing

IDIOMAS

Español nativo · Inglés profesional (traducción técnica español-inglés a diario)

RECONOCIMIENTOS

Student Brand Manager del año — Red Bull México 2016

Primer lugar en Mercadotecnia, Design & Innovation Awards — CEDIM 2015

PERFIL

Gerente de Marketing de Turbo Air México, con soporte a Turbo Air Inc. (Estados Unidos) en eventos y traducción de documentos, y profesor de asignatura en CEDIM desde 2022. Investigador de mercado de formación: dirijo, como departamento de una persona, el calendario de expos, la planeación anual, el sitio web, los tableros de ventas y un asistente de IA en producción.

EXPERIENCIA

Gerente de Marketing — Turbo Air México · Turbo Air Inc. (Estados Unidos)
03.2023 – actual · Monterrey, híbrido



Expos ejecutadas en MX · CO · CR · PE · US

- Cerca de **20 expos** en cinco países (2023–2026), de contrato a cierre: patrocinios, stand, logística y aduanas, y captura de prospectos. ABASTUR, ExpHotel, ANTAD y Proveedores del Restaurante en México; Alimentec (Colombia), Expohore (Costa Rica), Gastromaq (Perú), NRA y NAFEM (Estados Unidos).
- Plan anual de marketing presentado a la dirección tres años seguidos; soporte a distribuidores con listas de precios, catálogos y material de marca compartida; medios BTL en el aeropuerto de Chicago y en las revistas Equipar y Players.
- Tableros de datos bilingües para visibilizar ventas, pedidos, cobranza e inventario de la empresa, conciliados contra CONTPAQi, para la dirección comercial y los dueños en Estados Unidos.
- Reconstrucción de turboairmexico.com como catálogo de producto, y asistente de IA local sobre el catálogo completo, con citas de fuente y filtro de datos personales, a solicitud de la dirección en Estados Unidos.
- Traducción técnica español-inglés desde 2023 (catálogos, NOM-022, manuales y fichas técnicas); gestión de presupuesto, proveedores y personal.
- Redes sociales, diseño gráfico y de video; asesoría técnica de TI y capacitación al equipo en el uso de IA para sus actividades.

Campañas en YouTube Ads para artistas — independiente
2018 – actual · remoto

- Campañas de Video Discovery Ads para artistas independientes y páginas de registro para boletos y sorteos.

Consultor de marca y estrategia — independiente
2021 – actual

- Estrategia de marca, propuesta de nombre y esquema de sitio para OC Ingeniería HVAC; diseño y programación del nuevo sitio web, manejo de marca y planeación de redes sociales para AI Startup Rodeo (2026).

EDUCACIÓN Y CERTIFICACIONES

Licenciatura en Mercadotecnia e Innovación para Negocios — CEDIM 2013–2017

Habilidades de Administración de Proyectos (PMI® / IPMA) — Tecnológico de Monterrey 2019

Claude 101 y Claude Code 101 — Anthropic 2026

Google Ads Fundamentals — Google 2018

HABILIDADES

Investigación y eventos
Diseño de estudios · Análisis de competidores · Arquetipos de cliente · Gestión de expos (contratos, logística, aduanas, stand 3D) · Patrocinios

Marketing y analítica
Google Ads (YouTube) · Search Console · GA4 · Meta Business · Hotjar · HubSpot

Datos
Excel avanzado · CONTPAQi · PostgreSQL · tableros HTML

Web e IA
Astro · TypeScript · Next.js/React · Python · LangChain/LangGraph · Ollama · ChromaDB · Claude Code

Nube y producción
AWS · Railway · Docker · Linux · Illustrator · After Effects · Blender

EXPERIENCIA ANTERIOR

Representante de artistas — Rolando Hits 08.2022 – 02.2023 · Zapopan · Eventos, entrevistas y producción de video para artistas.

Innovación de negocio y marketing — Mr. Wasabi 2021 – 2022 · Estudio cualitativo para VIVIA León (Arada Projects): entrevistas a profundidad con residentes para un desarrollo de departamentos.

Especialista en marketing — LaFirma.mx · Kippa 2018 – 2020 · Web, SEO y análisis de competidores; en Kippa, investigación de usuario y de mercado, y minería de datos para ventas B2B.

Practicante de innovación y marketing — Mr. Wasabi 2017 · Investigación secundaria de categoría y tono de voz de marca.

Especialista de marca — Grupo Idrapower 01.2017 – 06.2017 · Patrocinios y promoción en eventos.

Student Brand Manager — Red Bull México 11.2014 – 11.2016 · Eventos en campus y masivos; Student Brand Manager del año en 2016.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO — CASOS

VIVIA León: entrevistas a profundidad para un desarrollo de departamentos (Wasabi / Arada Projects, 2022) · Análisis comparativo de marcas HVAC y arquetipos de cliente (OC Ingeniería, 2026) · Minería de Search Console y de competidores para detectar demanda no atendida y la ventana regulatoria de la NOM-022 (Turbo Air, 2025–2026) · Investigación de usuario y competencia para ventas B2B (Kippa, 2018–2020).

PROYECTOS — SISTEMAS CONSTRUIDOS

TAQuotesUS: aplicación interna de cotización (Next.js · React · TypeScript · Railway · AWS) · **Turbo Air LLM**: asistente RAG local bilingüe sin datos personales · **Hermes**: agente personal en Telegram (LangGraph · ChromaDB) · Generadores de reportes y de correos con consentimiento conforme a la LFPDPPP.